

Communiqué de presse

PKZ lance la campagne «New Generation» sous forme d'affichage traditionnel et en version numérique

Urdorf, 9 mars 2020. Les origines de PKZ remontent à 1881, et à l'époque comme aujourd'hui, la clientèle a toujours été transmise de génération en génération dans l'entreprise familiale. "Les pères viennent avec leurs fils pour leur acheter leur premier costume, par exemple pour leur confirmation. Du côté féminin, nous avons les mères qui aiment venir faire du shopping avec leur fille", explique Manuela Beer, CEO de PKZ. «De plus, la mode d'aujourd'hui n'est plus une question d'âge», poursuit Beer. «Parce que la génération des parents s'habille avec un style jeune et dynamique et que les enfants adultes portent à leur tour les pièces préférées de leurs parents. C'est pourquoi, chez PKZ nous proposons un mix passionnant de marques pour toutes les générations.»

Avec la nouvelle campagne « New Generation », conçue par Claudia Moser, directrice artistique chez PKZ, la maison de mode démontre également sa proximité au client. Cette campagne s'est inspirée de l'énorme succès du « Concours photo des générations » chez PKZ, où les clients pouvaient envoyer leur « photo des générations » pour gagner une journée de shopping chez PKZ.

Avec cette campagne, la maison de mode suisse veut non seulement démontrer sa proximité au client, mais aussi gagner de nouveaux clients et viser une émotivité encore plus forte avec la position de la marque. Les trois motifs de l'affiche « For me & my love », « For me & my mom » et « For me & my dad », représentés par des duos sympathiques, ont pour objectif d'atteindre un public cible plus jeune. En même temps, le positionnement de PKZ y est représenté comme une adresse de shopping élégante, chaleureuse et personnelle.

La campagne sera lancée dans les formats F200/F200L, F12/F12L à partir du 9 mars 2020 à Bâle, Berne, Lucerne, Saint-Gall, Zoug et Zurich. En outre, des affiches supplémentaires sous forme dérivée seront utilisées pour la réouverture des succursales de PKZ MEN à Baden et Lausanne et pour la communication de nouveaux produits à Genève. Pour la campagne numérique, PKZ a également créé deux vidéos, « For me & my BFF » (Best Friend Forever) et « For me & my Buddy », qui s'adressent spécifiquement à un groupe cible plus jeune. Ces vidéos peuvent être visionnées parallèlement aux affiches sous forme de City ePanels et dans toute la Suisse sous forme de publicité et de films animés en HTML5 sur les plateformes numériques et les sites web médiatiques les plus connus. Les différents formats sont adaptés à votre bureau et à votre portable et répondent parfaitement au développement croissant de l'utilisation des supports mobiles.

Responsable chez PKZ: Manuela Beer (CEO), Claudia Moser (Art Director)

Photographie: Sven Bänziger

Caméra: Sven Probst

Production/coordination des mannequins: Tina Aich

PKZ

MEN & WOMEN

BOSS
ALLSAINTS
DRYKORN
*
MANUEL RITZ
HUGO
*
paul
ZEGNA
POLO

*FOR ME
& my Dad*

PKZ
MEN & WOMEN

10%
WELCOME
DAYS

A NEW FASHION EXPERIENCE

ALLSAINTS
DRYKORN
*
HUGO BOSS
*
paul
ZEGNA
*
HUGO
*
SAUNIER & SAUNIER
*
K
*
S.E.T.
WHISTLES

*FOR ME
& my Mom*

PKZ
MEN & WOMEN

10%
WELCOME
DAYS

A NEW FASHION EXPERIENCE

BOSS
ALLSAINTS
DRYKORN
*
MANUEL RITZ
HUGO
*
paul
ZEGNA
POLO

*FOR ME
& my Dad*

PKZ
MEN & WOMEN

10%
WELCOME
DAYS

A NEW FASHION EXPERIENCE

ALLSAINTS
*
HUGO BOSS
*
DRYKORN
*
SAUNIER & SAUNIER
WHISTLES
*
S.E.T.
*
S.E.T.

*FOR ME
& my BFF*

PKZ
MEN & WOMEN

10%
WELCOME
DAYS

A NEW FASHION EXPERIENCE

ALLSAINTS
ANTONY MORATO
BOSS
*
MANUEL RITZ
POLO
*
HUGO BOSS
*
HUGO
*
DRYKORN
*
paul

*FOR ME
& my Buddy*

PKZ
MEN & WOMEN

10%
WELCOME
DAYS

A NEW FASHION EXPERIENCE



Le groupe PKZ:

Le groupe PKZ, c'est une histoire de famille. Après avoir fondé sa première fabrique de vêtements à Winterthur en 1881, Paul Kehl s'est installé à Zurich en 1884 et y a enregistré sa société en 1891 sous le nom de **Paul Kehl Zurich**. Aujourd'hui, les marques PKZ MEN, PKZ WOMEN et Paul Kehl appartiennent à l'entreprise, qui compte 40 succursales et emploie environ 600 personnes. Avec environ 170 grandes marques et plus de 15'000 produits, PKZ est également le leader de mode suisse sur le web et est l'un des pionniers du commerce en ligne en Suisse avec sa boutique en ligne PKZ.CH. De plus amples informations sur l'entreprise, propriété familiale en cinquième génération sous www.pkz.ch.

Contact médias:

GRAUWILER I TESTA Public Relations
Katja Grauwiler
Mantelgasse 10, 8008 Zürich
043 488 22 99
katja@grauwilertesta.com