

Medienmitteilung

## **PKZ lanciert «New Generation» Plakat- und Digitalkampagne**

*Urdorf, 9. März 2020.* Die Wurzeln von PKZ reichen zurück bis ins Jahr 1881. Damals wie heute ist die generationenübergreifende Kundschaft eine wichtige Zielgruppe des Familienunternehmens. «Väter kommen mit ihren Söhnen vorbei, um ihnen den ersten Anzug zu kaufen - zum Beispiel für die Konfirmation. Bei den Frauen sehen wir, wie die Mütter gerne mit der Tochter zum Shoppen kommen», erklärt PKZ CEO Manuela Beer. «Zudem ist Mode heute auch keine Frage des Alters mehr», führt Beer weiter aus. «Die Generation der Eltern kleidet sich jung und dynamisch, und die erwachsenen Kinder wiederum tragen mit Freude Lieblingsstücke ihrer Eltern. Dementsprechend bieten wir einen spannenden Markenmix für alle Generationen an.»

Dass PKZ sehr nahe an ihren Kunden ist, zeigt auch die neue Plakatkampagne «New Generation», die von PKZ Art Director Claudia Moser konzipiert worden ist. Die Kampagne hat sich stark vom Erfolg des PKZ «Generationen Fotowettbewerbs» inspirieren lassen, bei dem die Kunden ihr «Generationenbild» einsenden und einen Shoppingtag bei PKZ gewinnen konnten.

Mit der Kampagne möchte das Schweizer Fashion-House nicht nur die Nähe zum Kunden demonstrieren, sondern auch neue Kunden gewinnen und eine noch stärkere Emotionalisierung des Markenauftritts anstreben. Zu sehen sind auf den drei Plakatmotiven «FOR ME & my Love», «FOR ME & my Mom» und «FOR ME & my Dad» sympathische Paare, mit denen sich insbesondere auch eine jüngere Zielgruppe identifizieren kann. Ebenso verkörpern sie die Positionierung von PKZ als herzliche und persönliche Shopping-Adresse, die überaus stylish ist.

Lanciert wird die Kampagne in den Formaten F200/F200L und F12/F12L ab dem 9. März 2020 in Basel, Bern, Luzern, St. Gallen, Zug und Zürich. Daneben kommen zusätzlich Plakate in abgeleiteter Form für die Wiedereröffnung der PKZ MEN Filialen in Baden und Lausanne sowie für die Kommunikation von Neuheiten in Genf zum Einsatz. Für die Digitalkampagne kreierte PKZ mit «FOR ME & my BFF» (Best Friend Forever) und «FOR ME & my Buddy» ausserdem zwei Videos, die speziell auf eine jüngere Zielgruppe ausgerichtet sind. Diese sind parallel zu den Plakaten als City ePanels und schweizweit als animierte HTML5 Ads und Movies auf den bekanntesten Online Plattformen und Media Websites zu sehen. Die diversen Formate lassen sich zudem auf Desktop und Mobile abspielen, wodurch sie perfekt der steigenden Entwicklung in der Nutzung von mobilen Endgeräten entsprechen.

Verantwortlich bei PKZ: Manuela Beer (CEO), Claudia Moser (Art Director).

Fotografie: Sven Bänziger

Kameramann: Sven Probst

Produktion/Koordination Models: Tina Aich

# PKZ

MEN & WOMEN

BOSS  
ALLSAINTS  
DRYKORN  
MANUEL BEZ  
HUGO  
paul  
ZEGNA  
POLO

*FOR ME  
& my Dad*

PKZ  
MEN & WOMEN

10%  
WELCOME  
DAYS

A NEW FASHION EXPERIENCE

ALLSAINTS  
DRYKORN  
AMERICAN  
richmond  
paul lehl  
sandro  
HUGO  
LAWSON & SHERIDAN  
K  
S.E.T.  
WHISTLES

*FOR ME  
& my Mom*

PKZ  
MEN & WOMEN

10%  
WELCOME  
DAYS

A NEW FASHION EXPERIENCE

BOSS  
ALLSAINTS  
DRYKORN  
MANUEL BEZ  
HUGO  
paul  
ZEGNA  
POLO

*FOR ME  
& my Dad*

PKZ  
MEN & WOMEN

10%  
WELCOME  
DAYS

A NEW FASHION EXPERIENCE

ALLSAINTS  
ROBERTO  
richmond  
DRYKORN  
LAWSON & SHERIDAN  
WHISTLES  
sandro  
S.E.T.  
K

*FOR ME  
& my BFF*

PKZ  
MEN & WOMEN

10%  
WELCOME  
DAYS

A NEW FASHION EXPERIENCE

ALLSAINTS  
ANTONY MORATO  
BOSS  
MANUEL BEZ  
POLO  
richmond  
HUGO  
LAWSON & SHERIDAN  
DRYKORN  
paul

*FOR ME  
& my Buddy*

PKZ  
MEN & WOMEN

10%  
WELCOME  
DAYS

A NEW FASHION EXPERIENCE



**Über die PKZ-Gruppe:**

Die Geschichte der PKZ-Gruppe ist vor allem eines: eine Familiengeschichte. Nachdem Paul Kehl 1881 seine erste Kleiderfabrik in Winterthur gegründet hatte, übersiedelte er 1884 nach Zürich und trug seine Firma dort 1891 unter dem Namen Paul Kehl Zürich ein. Heute gehören die Marken PKZ MEN, PKZ WOMEN und Paul Kehl zum Unternehmen, das über 40 Filialen verfügt und rund 600 Personen beschäftigt. Mit rund 170 Topmarken und über 15'000 Produkten ist PKZ ausserdem der führende Schweizer Fashionanbieter im Web und zählt mit seinem Onlineshop PKZ.CH hierzulande zu den Pionieren des E-Commerce. Weitere Informationen zum Unternehmen, das in fünfter Generation in Familienbesitz ist, unter [www.pkz.ch](http://www.pkz.ch).

**Medienkontakt:**

GRAUWILER I TESTA Public Relations  
Katja Grauwiler  
Mantelgasse 10, 8008 Zürich  
043 488 22 99  
[katja@grauwilertesta.com](mailto:katja@grauwilertesta.com)